



Geschäftsführer Thomas Kresser, Investor Jason Carley, Ex-Unternehmenschef Arthur Nothdurft und Geschäftsführer Andreas Sandmann (v. l.) freuen sich über den Neustart des Unternehmens

Alno ist zurück

Die Marke Alno ist seit über 90 Jahren der Inbegriff der Qualitätsküche in Deutschland und weit darüber hinaus. Auch schwierige Zeiten konnten das Traditionshaus nicht klein kriegen, denn mit der Eröffnung einer neuen Markenausstellung am vergangenen Freitag, 8. Juni, zeigte Alno: Die Fahnen sind gehisst und das Unternehmen ist für die Zukunft gerüstet.

PFÜLLENDORF – Alno ist mehr als nur ein Werk, Alno ist die pure Leidenschaft für Küchen hoher Qualität. In jedem Stück steckt die Hingabe und das Herzblut eines jeden Mitarbeiters, sagte Andreas Sandmann, als er die geladenen Gäste zur Eröffnung der neuen Alno Markenausstellung begrüßte.

Alno – eine Lovemark

Alle haben schwer mit angepackt, damit die Traditions-marke heute wieder mit einem Sortiment auftrumpfen kann, mit dem sich der Küchenhersteller garantiert nicht verstecken muss. In der neuen Alno Markenausstellung am Standort Pfullendorf kann man jetzt auf zwei Etagen mit über 1800

Quadratmetern die neuesten Kücheninnovationen made in Oberschwaben entdecken. Und dabei kommt man aus dem Staunen nicht mehr heraus.

Vielzahl mit Qualität

Ob extravagant urban mit modernen Must-haves und atemberaubender Hightech-Ausstattung oder ländlich schlicht, hier sind Komplettküchen für jeden Geschmack und in jedem Preissegment dabei. Neu ist absort auch der Werksverkauf von individuell geplanten Küchen, inklusive einer professionellen Beratung, der gesamten Koordination bis hin zur Endmontage. Ein Rundum-Paket in einer Qualität, die nicht so leicht nachzumachen ist.

Über solch eine zukunftsorientierte Veränderung freut sich auch Gründerfamilienmitglied und Ex-Unternehmenschef Arthur Nothdurft ganz besonders: „Man spürt, dass sich etwas verändert hat – es herrscht wieder ein positiver Geist im Unternehmen.“ Damit sprach er Investor, Geschäftsführung sowie Belegschaft zur Neueröffnung seine Glückwünsche aus.



Küchenträume mit neuester Technik und in bester Qualität – dafür steht Alno



Die neue Markenausstellung bietet Komplettküchen, eingerichtet, mit viel Liebe und bis ins kleinste Detail



Auch für das leibliche Wohl der Gäste war beim Show-Cooking gesorgt



Sozialprojekte zum Nachahmen: Im Bild die Chefs der Volksbank Ulm-Biberach und des Seniorencafés im Kindergarten Sulmingen...
FOTOS: ULI LANDTHALER

Gut geholfen

Einen mit 35 000 Euro dotierten „Verantwortungspreis“ hat die Volksbank Ulm-Biberach vergeben. Das Ergebnis ist eine Liste mit interessanten Umwelt- und Sozialprojekten an den Standorten der Bank.

REGION – Die Volksbank Ulm-Biberach hat sich für ihr Sozial- und Umweltsponsoring auf die Suche nach Projekten mit neuen, pflifigen Ideen gemacht. Von 210 eingereichten Vorschlägen wurden 13 prämiert. Zum Beispiel:

- Die Reitverein Biberach hat seinen Reitstall mit LED-Beleuchtung statt der alten Quecksilber-Dampflampen ausgestattet. Das spart nicht nur Strom, sondern beruhigt auch noch die Pferde, hieß es bei der Preisverleihung in Ulm.

- Das Netzwerk der Baumfachwarte im Kreis Biberach rettet Obstbäume, die für Landwirte keinen Nutzen mehr darstellen. Es bietet Baumschnitt und Baumschnitt-Kurse, um die Bäume zu erhalten. Das ist Landschaftspflege und nützt Vögeln und Kleintieren, die dort ihren Lebensraum haben.

- Der Katholische Kindergarten in Sulmingen betreibt ein Seniorencafé, die Kinder sind mit Begeisterung dabei.

- Die Bürger Sozial Genossenschaft Biberach bietet bedürftigen Senioren Hilfe im Haushalt und Zuwendung im Alltag von Spielen bis Spazierengehen.

- Die Zirkus- und Theaterschule Moskito in Ravensburg trainiert junge Leute in Artistik und Jonglage.

- Das Jugendcafé der Johanner in Weingarten betreibt die Kinderkleiderkiste: Eltern spenden übrige Kleidung, die Kinder vom Jugendcafé richten sie zur Weitergabe her.



...und die Ravensburger Nachwuchs-Akrobaten von der Zirkusschule Moskito.

Uttenweiler Sommerfest

am 23. und 24. Juni 2018

Viel Spaß beim Feiern
Ihre Diesel-Tankstelle
im Aispel in Uttenweiler

walz
Tankstelle
Riedlingen &
Uttenweiler

Nach dem Sommerfest

Kubota
Forsttechnik bei Agrom

Agrom
Riedlinger Straße 10 88524 Uttenweiler
07174 9269 244
bernd.wedel@agrom-gmbh.de

Sommerfest
Uttenweiler

Ein paar
schöne Stunden
und viel
Spaß wünscht

88527 Göffingen • Tel: 07371/8764

Serenade, Fußball und Flohmarkt

Musikalische Unterhaltung, Spannung beim Fußballspiel, allerlei Raritäten auf dem Flohmarkt und dazu Nahrhaftes und Schmackhaftes – all das gibt's am Wochenende beim Sommerfest des Musikvereins Uttenweiler.

UTTENWEILER – Am Samstag, 23. Juni, um 18.30 Uhr, lädt der Musikverein Uttenweiler zum Serenadenkonzert der Uttenweiler Egerländer unter der Leitung von Ralf Kriz ein. Zur zünftigen Unterhaltung mit Polka, Marsch und Walzer bietet der Musikverein an diesem Abend ein Vesper mit Wurstsalat und Saurem Käse an. Selbstverständlich wird das

WM-Fußballspiel Deutschland – Schweden live übertragen.

Am Sonntag, 24. Juni, veranstaltet der Musikverein Uttenweiler seinen alljährlichen Flohmarkt auf dem Festplatz. Interessierte Verkäufer können sich unter 07374/1689 anmelden und weitere Informationen bekommen.

Für die musikalische Unterhaltung und das leibliche Wohl ist bestens gesorgt. Zum Frühschoppen spielt der Musikverein Kirchbierlingen. Nachmittags treten die Jugendkapelle des Musikvereins Uttenweiler und der Musikverein Offingen auf.



Flohmarkt: Harlekin von Picasso FOTO: PR

Wir wünschen viel Spaß beim Sommerfest!

beurer

Gesundheit und Wohlbefinden

Beurer GmbH · Logistikzentrum
Riedlinger Straße 41 · 88524 Uttenweiler · www.beurer.com

Brauereilädele
Duschdig? – Mir lösched!

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag 15.00 - 19.00 Uhr
Samstag 9.00 - 13.00 Uhr

Brauereilädele Manfred Reiter
Am Ziegelberg 8
88524 Uttenweiler
brauereilaedele@t-online.de

Te. 07374 9205899
Fax 07374 9204587